

Bilan de référencement

www.chateau-de-sully.com

TABLE DES MATIERES

ETUDE DES MOTS CLES.....	2
RAPPORT DE POSITIONNEMENT	1
SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLÉS	3
SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES PAR MOTEURS DE RECHERCHE.....	3
ETUDE CONCURRENTIELLE	4
ANALYSE DU TRAFIC DU SITE.....	5
• Trafic global du site	5
• Trafic naturel du site.....	6
CONCLUSION	7

ETUDE DES MOTS CLES

La stratégie de visibilité doit porter sur des mots clés générant du trafic qualifié. Situé dans une région propice au tourisme, la Normandie, l'hôtel va attirer plutôt une clientèle touristique à la recherche d'un moyen et long séjour.

Cette clientèle recherchera un certain niveau de prestations et de confort, c'est pourquoi nous avons positionné votre site sur des mots-clés tels que « luxe », « prestige » et « restaurant étoilé ».

Sur Caen, la concurrence est très importante et il serait peu judicieux de le positionner sur cette ville sans spécifier ses caractéristiques telle que le spa, et les catégories luxe et charme. Le client peut s'éloigner du centre-ville s'il est à la recherche d'une prestation de qualité.

EXPRESSION TRAVAILLEES

SITUATION

hotel bayeux
château hotel calvados
hotel plage du débarquement

LUXE

hotel de luxe normandie
hotel luxe caen
hotel luxe calvados
hotel prestige normandie

SEMINAIRE

hotel seminaire normandie
seminaire normandie

RESTAURANT

restaurant étoilé calvados
restaurant étoilé michelin normandie
restaurant gastronomique bayeux
restaurant gastronomique calvados

BIEN ETRE

hotel piscine spa normandie
hotel piscine tennis calvados
hotel spa calvados
hotel spa normandie
sejour bien etre normandie
sejour romantique normandie
hotel romantique caen

RAPPORT DE POSITIONNEMENT

Détail des positions du site au 15/11/2013 comparé à l'analyse du 04/03/2013.
(Profondeur d'analyse : 50 positions).

GOOGLE

Position	Précédente	Variation	Mot Clé	Meilleure
1	1	=	hotel piscine tennis calvados	1
2	2	=	hotel prestige normandie	2
3	-	Nouv.	château hotel calvados	2
4	5	1	restaurant gastronomique bayeux	4
5	3	-2	restaurant étoilé michelin normandie	2
5	7	2	hotel luxe calvados	4
10	3	-7	hotel romantique caen	3
10	12	2	hotel luxe caen	10
11	-	Nouv.	hotel de luxe normandie	5
13	11	-2	restaurant étoilé calvados	2
15	-	Nouv.	hotel seminaire normandie	2
17	-	Nouv.	hotel piscine spa normandie	10
20	-	Nouv.	seminaire normandie	6
22	-	Nouv.	hotel plage du débarquement	17
22	-	Nouv.	restaurant gastronomique calvados	17
24	38	14	hotel spa calvados	18
35	36	1	sejour bien etre normandie	25
42	24	-18	hotel spa normandie	24
43	28	-15	sejour romantique normandie	28
43	45	2	hotel bayeux	26

■ résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page

■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur les 4^e et 5^e page

YAHOO

Position	Précédente	Variation	Mot Clé	Meilleure
3	-	Nouv.	hotel piscine tennis calvados	2
4	-	Nouv.	château hotel calvados	2
6	-	Nouv.	hotel prestige normandie	4
9	-	Nouv.	hotel de luxe normandie	8
10	-	Nouv.	hotel luxe calvados	8
13	22	9	restaurant étoilé michelin normandie	13
17	32	15	restaurant étoilé calvados	13
21	-	Nouv.	hotel luxe caen	18
23	-	Nouv.	hotel romantique caen	19
24	-	Nouv.	restaurant gastronomique calvados	18
27	28	1	restaurant gastronomique bayeux	25
47	-	Nouv.	hotel piscine spa normandie	47

BING

Position	Précédente	Variation	Mot Clé	Meilleure
3	-	Nouv.	hotel piscine tennis calvados	2
4	-	Nouv.	château hotel calvados	2
6	-	Nouv.	hotel de luxe normandie	6
6	-	Nouv.	hotel prestige normandie	4
9	-	Nouv.	hotel luxe calvados	8
13	22	9	restaurant étoilé michelin normandie	13
17	32	15	restaurant étoilé calvados	14
19	-	Nouv.	restaurant gastronomique calvados	17
21	-	Nouv.	hotel romantique caen	18
26	28	2	restaurant gastronomique bayeux	22

■ résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page

■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur les 4^e et 5^e page

SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLÉS

(tous outils de recherche confondus)

Mots-clés	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
http://www.chateau-de-sully.com	1	5	21	34
hotel piscine tennis calvados	1	3	4	4
hotel prestige normandie	-	1	3	3
château hotel calvados	-	1	4	4
restaurant gastronomique bayeux	-	-	2	2
hotel romantique caen	-	-	1	1
hotel luxe calvados	-	-	3	3
hotel luxe caen	-	-	1	1
restaurant étoilé michelin normandie	-	-	1	3
hotel de luxe normandie	-	-	2	3
restaurant gastronomique calvados	-	-	-	1
restaurant étoilé calvados	-	-	-	6
seminaire normandie	-	-	-	1
hotel seminaire normandie	-	-	-	1
hotel piscine spa normandie	-	-	-	1

SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES PAR MOTEURS DE RECHERCHE

(tous outils de recherche confondus)

Moteurs	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
http://www.chateau-de-sully.com	1	5	21	34
Google.fr	1	3	11	17
fr.yahoo.com	-	1	5	8
Bing.com France	-	1	5	9

1ère position : nombre de résultats en 1ère position

Top 3 : nombre de résultats dans les 3 premiers résultats

Top 10 : nombre de résultats dans les 10 premiers résultats

Top 20 : nombre de résultats dans les 20 premiers résultats

ETUDE CONCURRENTIELLE

Etude de 4 concurrents sur la sélection des requêtes
(moteur : Google uniquement)

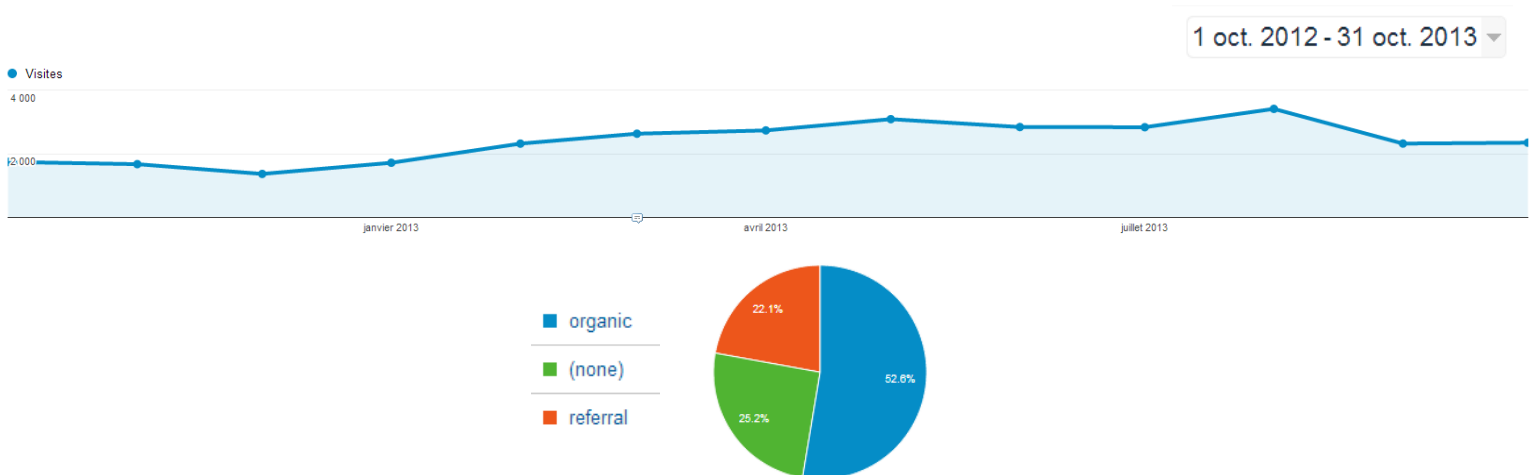
	château-de-sully.com	chateaudaudrieu.com	hotel-bellefontaine.com	hotel-dargouges.com	chateaugoville-normandie.com
château hotel calvados	3	1	4	6	
hotel plage du débarquement	22	23			
hotel de luxe normandie	11	29			
hotel luxe caen	10	11			
hotel luxe calvados	5	24			
hotel prestige normandie	2	31			
hotel romantique caen	10	30			44
sejour romantique normandie	43				
sejour bien etre normandie	35				
hotel piscine tennis calvados	1				
hotel piscine spa normandie	17				
hotel spa normandie	42				
hotel spa calvados	24				
hotel seminaire normandie	15				
seminaire normandie	20				
restaurant gastronomique calvados	22	9			
restaurant étoilé michelin normandie	5	11			
restaurant étoilé calvados	13	11			

(Source Seerank – 15/11/13 –Google)

ANALYSE DU TRAFIC DU SITE

Source : Google Analytics

- Trafic global du site



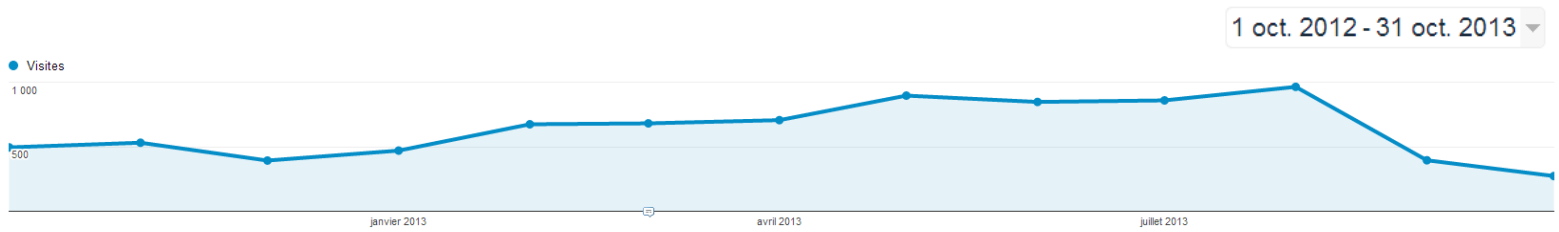
Graphique 1

Le graphique ci-dessus représente le trafic global du site, tout type de trafic confondu. Nous pouvons constater que ce trafic a augmenté de 35% sur une année.

Par ailleurs, le trafic issu des résultats de recherche naturels représente près de 53% de votre trafic global, soit plus de la moitié.

- **Trafic naturel du site**

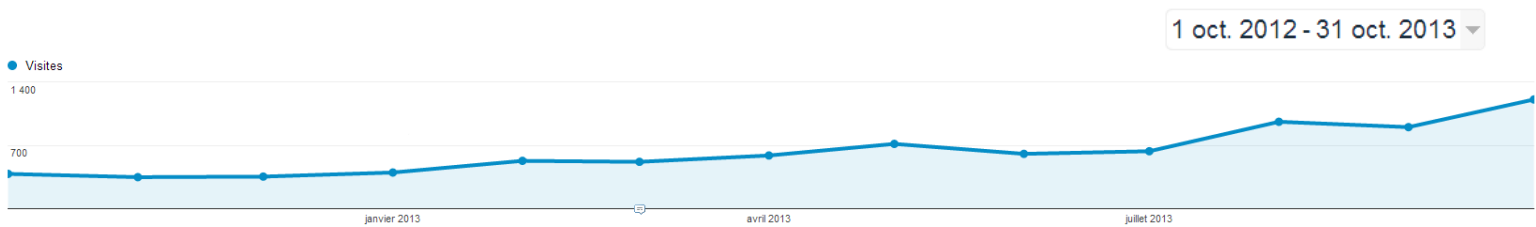
- **Trafic naturel incluant le nom de votre établissement**



Graphique 2

Sur la période analysée, nous avons isolé le trafic issu de termes comprenant le nom de votre établissement. Le trafic issu de mots clés contenant votre nom représente plus de 26% du trafic total du site, avec une baisse de 45% sur la période étudiée.

- **Trafic naturel excluant le nom de votre établissement**



Graphique 3

Le graphique ci-dessus représente le trafic issu de mots clés excluant votre nom d'établissement. En effet, cette analyse fait ressortir l'augmentation de votre visibilité sur les termes travaillés dans le cadre du référencement. Ce trafic a été multiplié par 3 sur la période étudiée, et représente plus de 26% du trafic global du site.

CONCLUSION

Les actions en référencement (et notamment la mise à jour des mots-clés) ont permis d'améliorer la visibilité générale du site sur les principaux moteurs de recherche, soit Google, Yahoo et Bing. En effet, le site apparaît sur les 2 premières pages de Google pour 65% des requêtes travaillées. Il est également visible sur de nouvelles requêtes où il ne l'était pas auparavant, telles que « chateau hotel calvados » et « hotel de luxe normandie ».

Par conséquent, le trafic issu des requêtes de recherche excluant votre nom a été multiplié par 3 sur un an. L'amélioration de la visibilité a donc entraîné une amélioration du trafic.

A noter que ce trafic représente plus de 26% de votre trafic global.

Par ailleurs, le site apparaît en 2^e position de Google sur « chateau de sully », devancé par un château touristique en Bourgogne portant le même nom. Il possède donc une bonne visibilité sur son nom malgré une baisse de 45% du trafic généré par les résultats de recherche naturels comprenant votre nom sur la période étudiée.

Le trafic global connaît une augmentation de 35% entre octobre 2012 et octobre 2013, due notamment au travail de référencement effectué sur votre site.

Notons que le trafic de recherche (issu des résultats de recherche avec et sans votre nom) représente près de 53% de votre trafic global, soit une part non négligeable.

L'étude concurrentielle réalisée auprès de 4 principaux concurrents met en exergue que la visibilité du site est sensiblement supérieure. En effet, il apparaît sur toutes les requêtes, ce qui n'est pas le cas de vos concurrents. Seul le Château d'Audrieu se démarque par un positionnement sur la moitié des requêtes. Les autres sont totalement absents.

Un prochain bilan vous sera transmis dans 6 mois environ.